

2025-2031年中国家电市场 变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国家电市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043TBHE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-06-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国家电市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国家电市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国家电综述及数据来源说明1.1 家电行业概念界定1.1.1 家电行业定义1.1.2 家电所属的国民经济行业分类1.2 家电行业产品分类1.3 家电专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国家电行业宏观环境分析(PEST) 2.1 家电行业政策环境分析2.1.1 中国家电行业监管体系及监管机构介绍 (1) 中国家电行业主管部门 (2) 中国家电行业的自律组织2.1.2 中国家电行业标准体系建设现状2.1.3 中国家电行业相关政策汇总及解读 (1) 政策汇总 (2) 重点解读1) 家电回收政策2) 节能产品惠民工程2.1.4 中国家电行业相关规划汇总及解读 (1) 规划汇总 (2) 规划解读1) 《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2024年)》2) “碳中和、碳达峰”对家电行业的影响分析2.1.5 “十四五”规划对家电行业的影响分析2.1.6 政策环境对行业发展的影响分析2.2 中国家电行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状 (1) GDP增长情况 (2) 工业增长情况 (3) 中国居民消费价格(CPI) (4) 中国社会消费品零售情况2.2.2 中国宏观经济发展展望 (1) 国际机构对中国GDP增速预测 (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国家电行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国家电行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国家电行业社会环境分析 (1) 中国人口规模及增速 (2) 中国城镇化水平变化1) 中国城镇化现状2) 中国城镇化趋势展望 (3) 中国居民人均可支配收入 (4) 中国居民人均消费支出及结构1) 中国居民人均消费支出2) 中国居民消费结构变化 (5) 中国居民消费习惯变化1) 线上渠道成为主要的购物渠道2) 体验式消费需求增加 (6) 中国中产阶级及高净值人群规模1) 中国中产阶级规模2) 中国高净值人群规模 (7) 中国居民消费升级演进1) 中国消费升级演进历程2) 中国消费变革的八大趋势2.3.2 社会环境对家电行业发展的影响分析2.4 中国家电行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国家电行业关键技术分析 (1) 主要家电产品能效技术要求1) 电饭锅2) 电风扇3) 微波炉 (2) 家电行业主要节能技术与发展趋势1) 变频技术2) 电磁感应技术3) 感温软磁技术 (3) 家电行业节能产品市场前景分析2.4.2 中国家电行业创新技术分析 (1) 智能技术支撑产业发展分析1) 中国智能电网产业投资建设分析2) 物联网发展与技术分析3) 三网融合发展与技术分析 (2) 家电行业智能技术与发展趋势1) 模糊技术2) 神经网络技术发展概况3) 云计算发展状况2.4.3 中国家电行业专利申请情况 (1) 行业专利申请及授权情况分析 (2) 技术领先企业分析 (3) 行业热门技术分析2.4.4 技术环境对家电行业发展影响总结第3章家电行业

发展现状调研及市场趋势洞察3.1 家电行业发展历程介绍3.2 家电行业宏观环境背景3.2.1 家电行业经济环境概况3.2.2 对家电行业影响分析3.3 家电行业发展现状及规模体量分析3.3.1 家电行业发展现状3.3.2 家电行业市场规模体量3.3.3 家电行业细分市场结构3.3.4 家电行业销售渠道分析3.4 家电行业区域发展格局及重点区域市场评估3.4.1 家电行业区域发展格局3.4.2 家电行业重点区域市场发展现状（1）美国家电行业发展分析1）美国家电市场规模分析2）美国家电企业竞争情况3）美国家电市场销售渠道（2）日本家电行业发展分析1）日本家电市场规模分析2）日本家电企业竞争分析3）日本家电市场销售渠道（3）欧洲家电行业发展分析1）欧洲家电市场规模分析2）欧洲家电企业竞争分析3）欧洲家电市场销售渠道3.5 家电行业代表性企业案例研究3.5.1 家电行业品牌格局分析3.5.2 德国博世西门子（博西家用电器集团）（Bosch Siemens）（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析3.5.3 韩国乐金（LG）（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析3.5.4 美国惠而浦（Whirlpool）（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析3.6 家电行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 家电行业发展趋势预判（1）智能化（2）高端化成新一代首要需求（3）健康绿色诉求备受市场青睐3.6.2 家电市场趋势分析3.7 家电行业发展经验借鉴第4章中国家电行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国家电行业发展历程4.2 中国家电行业对外贸易状况4.2.1 中国家电行业进出口贸易概况4.2.2 中国家电行业进口贸易状况4.2.3 中国家电行业出口贸易状况（1）家电出口规模分析（2）家电出口产品结构4.2.4 中国家电行业进出口贸易发展趋势4.3 中国家电行业市场主体类型及入场方式4.3.1 家电行业参与主体分析4.3.2 家电行业参与者进入模式分析（1）国有大型企业进入模式1）进入模式2）进入优势（2）外资企业进入模式分析1）进入模式2）进入优势3）外资企业在华动态4.4 中国家电行业主体数量规模4.5 中国家电行业市场供给状况4.6 中国家电行业市场需求状况4.6.1 中国家电消费量分析4.6.2 中国家电行业供需平衡现状（1）彩电、空调供大于求（2）新兴家电产品供不应求4.7 中国家电行业市场规模体量4.7.1 家电和音像器材消费规模4.7.2 中国家电销售规模（1）家电需求结构4.8 中国家电行业市场痛点分析第5章中国家电行业市场竞争状况及市场格局解读5.1 中国家电行业市场竞争格局分析5.1.1 跨国公司在华竞争分析（1）跨国公司在华竞争现状（2）跨国公司在华竞争策略变化（3）跨国公司在华并购情况分析5.1.2 国内企业竞争格局分析5.2 中国家电行业市场集中度分析5.3 中国家电行业波特五力模型分析5.3.1 家电行业现有竞争者之间的竞争分析5.3.2 家电行业关键要素供应商议价能力分析5.3.3 家电行业消费者议价能力分析5.3.4 家电行业潜在进入者分析5.3.5 家电行业替代品风险分析5.3.6 家电行业竞争情况总结5.4 中国家电行业投融资、兼并重组分析5.4.1 中国家电行业主要资金来源5.4.2 中国家电行业投融资发展状况5.4.3 中国家电行业兼并重组状况5.5 中国家电企业国际市场竞争参与状况5.6 中国家电行业国产替代布局状况第6章中国家电行业产业链结构及全产业链布局状况研究6.1 中国家电产业产业链图谱分析6.2 中国家电产业价值属性（价值链

）分析6.2.1 中国家电行业成本结构分析6.2.2 中国家电行业上游价格传导机制分析6.2.3 中国家电行业价值链分析6.3 中国家电行业上游市场分析6.3.1 中国家电原材料市场（1）铜材市场1）铜材产量2）铜材进口情况3）铜材价格走势分析（2）钢材市场1）钢材产量2）钢材消费量分析3）钢材价格走势分析6.3.2 中国家电零部件市场（1）智能控制器市场1）智能控制器应用2）智能控制器市场规模3）智能控制器市场竞争格局（2）智能芯片市场1）智能家电领域的智能芯片应用2）智能芯片竞争格局（3）压缩机市场1）压缩机市场规模2）压缩机竞争格局（4）传感器市场1）智能家电领域的传感器应用2）传感器市场规模3）传感器市场竞争格局6.3.3 中国家电软件市场（1）智能家居平台生态系统（2）智能家居解决方案供应商1）单品类智能家居平台解决方案2）全屋智能家居解决方案（3）智能家居平台发展趋势6.3.4 中国家电行业上游供应市场影响总结6.4 中国家电行业中游细分市场分析6.4.1 中国家电市场中游细分市场分布6.4.2 中国白色家电市场分析（1）中国白电市场规模1）产能2）市场规模（2）中国白电竞争格局1）冰箱品牌市场份额2）空调品牌市场份额6.4.3 中国黑色家电市场分析（1）黑色家电市场规模（2）竞争格局6.4.4 中国厨卫家电市场分析（1）厨卫家电市场规模（2）竞争格局6.4.5 中国清洁家电市场分析（1）清洁电器市场规模（2）清洁电器市场销售渠道情况6.4.6 中国个护家电市场分析（1）个护家电市场规模（2）个护小家电市场集中度6.5 中国智能家电及智慧家居市场分析6.5.1 智能家电和智慧家居发展现状（1）中国智能家居市场（2）智慧家居市场6.5.2 智能家电和智慧家居竞争格局分析（1）智能家电竞争格局1）智能家电线上品牌竞争格局2）智能家电线下各品牌竞争格局（2）智慧家居竞争格局1）中国智能家居企业阵营2）中国智能家居品牌排名6.6 中国家电行业销售渠道分布概况6.7 中国精装修市场发展趋势及工程端家电需求潜力分析6.7.1 中国精装修市场发展现状6.7.2 中国精装修市场家电需求分析6.8 中国家电行业线下零售渠道市场分析6.8.1 中国家电行业线下销售渠道发展状况6.8.2 中国家电行业线下销售渠道竞争状况6.9 中国家电行业线上零售渠道市场分析6.9.1 中国家电行业线上销售渠道发展状况6.9.2 中国电行业线上销售渠道竞争状况第7章中国家电行业重点企业布局案例研究7.1 中国家电行业重点企业布局梳理及对比7.2 中国家电行业重点企业布局案例分析7.2.1 海尔智家股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.2 美的集团股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.3 九阳股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.4 广东格兰仕集团有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.5 杭州老板电器股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.6 浙江苏泊尔股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.7 珠海格力电器股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.8 海信家电集团股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.9 小米科技有限责任公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.10 华帝股份有限公司（1）企业简

介 (2) 企业经营状况及竞争力分析第8章中国家电行业市场及投资规划建议规划策略建议8.1
中国家电行业发展优劣势分析8.1.1 有利因素8.1.2 不利因素8.2 中国家电行业趋势预测分析8.3
中国家电行业发展趋势预判8.4 中国家电行业进入壁垒分析8.5 中国家电行业投资前景预警8.5.1
行业投资现状分析8.5.2 行业投资前景预警 (1) 家电行业技术风险 (2) 家电行业供求风险 (3
) 家电行业宏观经济波动风险 (4) 家电行业产品结构风险 (5) 企业生产规模及所有制风险
(6) 家电行业其他风险8.6 中国家电行业投资机会分析8.6.1 智能高端产品是投资的主要方
向8.6.2 三四线城市是投资的主要市场8.7 中国家电行业可持续发展建议8.7.1 中国家电行业发展
特点分析8.7.2 中国家电行业发展建议分析8.7.3 中国家电行业营销策略建议图表目录图表1：国
家统计局家电行业分类表图表2：家电产品按照体积分类图表3：家电专业术语说明图表4：本
报告研究范围界定图表5：本报告数据来源及统计标准说明图表6：中国家电行业主管部门图
表7：中国家电行业自律组织图表8：中国家电行业标准体系建设情况图表9：截止2024年家电
行业现行标准汇总图表10：中国家电行业即将实施的标准汇总图表11：2020-2024年家电行业
政策分析图表12：我国家电回收政策对家电行业的影响分析图表13：节能产品惠民工程内容
及对白色家电行业的影响分析图表14：截至2024年中国家电行业发展规划汇总图表15：“碳
中和、碳达峰”战略相关内容列表图表16：“十四五”规划对家电行业的影响图表17
：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表18：2020-2024年中国全部工业
增加值及增速（单位：万亿元，%）图表19：2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）图
表20：2020-2024年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）更多图表见正文…
…

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043TBHE.html>